

# 103年度小型企業人力提升計畫-訓練單位課程提報表

項次	課程大類	課程名稱	課程大綱	可辦理型態	外訓暫定授課地點
1	一、經營策略及領導統御管理	異業結盟拓展新商機	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 異業策略聯盟模式及時機點</li> <li>2. 合作對象挑選、結合方式</li> <li>3. 進行步驟</li> <li>4. 注意事項</li> <li>5. 實例分析</li> </ol>	內訓或外訓皆可	台北市中山區(近捷運站)
2	一、經營策略及領導統御管理	領導概述與經營理念	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經營理念與價值觀</li> <li>2. 高階經理層的領導能力</li> <li>3. 全面品質文化的塑造</li> <li>4. 各國品質獎領導構面之評量指標及說明</li> <li>5. 成功案例介紹</li> </ol>	內訓或外訓皆可	台北市中山區
3	一、經營策略及領導統御管理	美容業的成功心法與人才培訓	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球的身心靈文化- SPA與生命密碼</li> <li>2. 美容成功心法</li> <li>3. 按摩與保養</li> <li>4. 美容人才培訓</li> </ol>	內訓或外訓皆可	台北市中山區
4	一、經營策略及領導統御管理	出色領導	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 啟動學習</li> <li>2. 領導風格理論</li> <li>3. 測驗盤點</li> <li>4. 探索真實自我</li> <li>5. 溝通風格</li> <li>6. 案例解析, 實際演練</li> <li>7. 積極態度. 團隊形成</li> <li>8. 目標一致. 確實執行</li> <li>9. 團隊綜效. 共戰共榮</li> <li>10. 選擇熱情. 擁抱生命</li> </ol>	內訓或外訓皆可	台北市中山區
5	一、經營策略及領導統御管理	跨部門團隊發展-跨部門協調與情緒管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識跨部門衝突產生的類型與背景</li> <li>2. 如何經營職場自我角色, 培養正確團隊心態</li> <li>3. 如何做好向上/向下/平行經營</li> <li>4. 如何運用組織溝通, 提昇工作效率</li> <li>5. 學習調停跨部門衝突的技巧</li> <li>6. 如何培養好EQ來紓解壓力</li> <li>7. 如何面對衝突中的情緒問題</li> </ol>	內訓或外訓皆可	台北市中山區
6	一、經營策略及領導統御管理	領導管理系列-高績效管理與溝通技巧	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 啟動團隊</li> <li>2. 溝通風格</li> <li>3. 溝通的原則與技巧</li> <li>4. 溝通與協調</li> <li>5. 內化學習</li> </ol>	內訓或外訓皆可	台北市中山區

7	一、經營策略及領導統御管理	領導管理系列-績效管理與面談技巧	1. 績效管理的基本觀念介紹 2. 期初目標設定 3. 期中追蹤與輔導 4. 期末績效評量	內訓或外訓皆可	台北市中山區
8	一、經營策略及領導統御管理	自我成長系列-逆勢突圍企圖心	1. 不景氣就要找活氣 2. 啟動團隊的動力引擎 3. 管理者的打氣錦囊	內訓或外訓皆可	台北市中山區
9	一、經營策略及領導統御管理	行銷業務提升-業務部門年度績效訂定與達成計畫	1. 工作管理五大循環 2. 訂定工作目標 3. 如何運用PDCA改善工作程序提升執行力 4. 加速或減速：如何做到「忙碌的人壓力最少，產出最多」 5. 行為經濟學：創造工作、生活與家庭的平衡 6. 快樂工作非夢事，達成業績目標真輕鬆	內訓或外訓皆可	台北市中山區
10	一、經營策略及領導統御管理	跨部門團隊發展-跨部門團隊建立	1. 啟動學習 2. 團隊溝通與執行 3. 打造高績效團隊 4. 行銷大作戰	內訓或外訓皆可	台北市中山區
11	一、經營策略及領導統御管理	優質企業如何轉型文創產業	1. 價值重整 2. 市場定位 3. 資源組合	外訓	台北市中山區
12	一、經營策略及領導統御管理	創意產業上市規劃與應用	1. 文創商機不等於企業上市契機？ 2. 品牌上市前規劃 3. 募資計畫 4. 報表應用	外訓	台北市中山區
13	二、資訊運用及技術提升能力	專案管理	1. 專案管理的定義與重要性 2. 專案管理的九大知識領域 3. 專案管理的方法 4. 案例分享	內訓或外訓皆可	6小時
14	二、資訊運用及技術提升能力	數位內容與相關服務業之智財概論	1. 智慧財產權概論—著作權、商標權、專利與營業秘密之基本概念及應用 2. 網際網路與著作權—兼談中國著作權法及數位內容產業相關法規 3. 數位內容之授權與交易機制—數位出版應注意之著作權問題 4. 商標與品牌經營實務概述	內訓或外訓皆可	6小時
15	二、資訊運用及技術提升能力	文創智財概論	1. 智慧財產權概論—著作權、商標權、專利與營業秘密之基本概念及應用 2. 文化創意產業市場經營策略與鑑價概述 3. 商標與品牌經營實務概述	內訓或外訓皆可	6時

16	二、資訊運用及技術提升能力	研發與智財	<ol style="list-style-type: none"> <li>研發模式</li> <li>智財研發之階段策略</li> <li>研發知識管理</li> <li>申請專利類別與範圍</li> <li>案例分享</li> </ol>	內訓或外訓皆可	6小時
17	二、資訊運用及技術提升能力	教練技巧實務養成班	<ol style="list-style-type: none"> <li>當經理更要當教練</li> <li>有力的提問 <ol style="list-style-type: none"> <li>提問引導的力量</li> <li>問題的類型</li> <li>提問的溝通步驟</li> <li>教練模型RAISE model 介紹</li> </ol> </li> <li>積極的傾聽 <ol style="list-style-type: none"> <li>有力的聆聽的要點</li> <li>四層次聆聽</li> <li>聆聽的障礙與干擾</li> <li>覺察力，自我發現</li> <li>敏感力，瞭解他人</li> <li>聆聽的技巧</li> </ol> </li> </ol>	內訓或外訓皆可	台北市中山區
18	二、資訊運用及技術提升能力	創新人才養成班-創新應用者	<ol style="list-style-type: none"> <li>設計思考是什麼？</li> <li>分組討論與實作：瞭解觀察客戶需求</li> <li>分組討論與實作：定義需求方向</li> <li>分組討論與實作：創新發想</li> <li>分組討論與實作：創新成果發表</li> <li>課程總複習</li> </ol>	內訓或外訓皆可	台北市中山區
19	二、資訊運用及技術提升能力	創新人才養成班-創新推動者	<ol style="list-style-type: none"> <li>創新推動者的角色與認知</li> <li>創新推動者如何設計創新課程</li> <li>創新課程中的活動設計</li> <li>創新講師教學與表達技巧</li> <li>教學相長</li> </ol>	內訓或外訓皆可	台北市中山區
20	二、資訊運用及技術提升能力	工作技能提升-專案管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>專案管理基礎觀念</li> <li>專案啟動</li> <li>WBS與專案計畫書</li> <li>專案時程與資源規劃</li> <li>專案監控—整合變更控制</li> </ol>	內訓或外訓皆可	台北市中山區
21	二、資訊運用及技術提升能力	品牌行銷通路與管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>建立行銷計畫與流程</li> <li>市場定位STP</li> <li>進入市場4P</li> </ol>	內訓或外訓皆可	台北市中山區
22	二、資訊運用及技術提升能力	工作技能提升-問題分析與解決	<ol style="list-style-type: none"> <li>管理績效達成企業目標</li> <li>解決問題的四大核心要件</li> <li>問題的類型與改善方式</li> <li>問題解決步驟與邏輯</li> </ol>	內訓或外訓皆可	台北市中山區

23	二. 資訊運用及技術提升能力	工作技能提升-創意思考與創新管理	1. 認識創新 2. 個人創意思考 3. 團隊創意思考術 4. 隊創新：收斂階段與決策階段	內訓或外訓皆可	台北市中山區
24	二. 資訊運用及技術提升能力	DISC講師養成訓練班	1. 了解disc如何運用 2. 如何加強你的講師特質 3. 授課關鍵 4. 授課前準備 5. 如何運用disc於溝通	內訓或外訓皆可	台北市中山區
25	二. 資訊運用及技術提升能力	文化創意如何轉為賺錢商機	1. 創意價值重整 2. 市場定位 3. 營運策略	外訓	台北市中山區
26	二. 資訊運用及技術提升能力	好產品如何找對好通路	1. 實體通路 2. 虛擬通路分析運用	外訓	台北市中山區
27	二. 資訊運用及技術提升能力	創意品牌授權與專利鑑價	1. 專利不等於獲利 2. 了解創意授權 3. 了解專利鑑價	外訓	台北市中山區
28	二. 資訊運用及技術提升能力	消費市場分析應用	1. 人流不等於金流 2. 了解消費市場 3. 消費者分析運用	外訓	台北市中山區
29	二. 資訊運用及技術提升能力	了解自我. 雙贏溝通	1. 組織發展的關鍵 2. 溝通就是財富 3. 知人善任的技巧 4. 雙贏溝通的團隊 5. DISC報表解讀與認識	內訓或外訓皆可	台北市中山區
30	二. 資訊運用及技術提升能力	TMC 為您添加一副翅膀	1. T: Tablet 數位平版 運籌帷幄，一版搞定 2. M: Mobile 手機 一手掌握，全天下事 3. C: Computer 電腦 號令天下，盡在指間 4. TMC 整合運用 合縱連橫，盡其在我	外訓	台北市中山區
31	三、行銷管理及顧客服務	市場分析與	1. 市場分析策略及定位 2. 市場分析及商品規劃 3. 行銷促銷方案類型 4. 行銷促銷方案注意事項 5. 行銷促銷方案成果檢討及建議	內訓或外訓皆可	台北市中山區
32	三、行銷管理及顧客服務	贏在說服力：魅力表達與自我行銷技巧	1. 你，不只是銷售人 2. 達人銷售的成功鐵律 3. 達人銷售4大法	內訓或外訓皆可	台北市中山區
33	三、行銷管理及顧客服務	顧問式銷售技巧	1. 顧問式銷售的成功關鍵因素 2. 有效瞭解客戶類型 3. 有效發掘客戶需求 4. 有效說明與提案 5. 有效處理客戶異議	內訓或外訓皆可	台北市中山區

34	三、行銷管理及顧客服務	【新世代業務挑戰】從滿意服務談業績提升	1、邁向頂尖首部曲：成功業務馬步穩紮穩打 2、管理「客戶理性期待」，讓業務與客戶的關係上天堂 3、客戶心理分析與業務應對技巧 4、強化CRM，讓客戶幫我們衝業績	內訓或外訓皆可	台北市中山區
35	三、行銷管理及顧客服務	行銷業務提升-銷售談判與異議處理	1. 銷售談判的四大關鍵問題與步驟 2. 要談嗎？(談判的目標) 3. 談什麼？(談判戰略) 4. 跟誰談？(談判溝通) 5. 怎麼談？(談判戰術)	內訓或外訓皆可	台北市中山區
36	三、行銷管理及顧客服務	工作技能提升-從時間管理談績效目標與執行	1. 建立時間與工作計劃的正確觀念 2. 時間管理的架構 3. 時間管理的陷阱 4. 提升個人工作效能	內訓或外訓皆可	台北市中山區
37	三、行銷管理及顧客服務	說故事行銷工作坊	1. 為什麼銷售需要說故事？【說故事的好處】 2. 你的故事為何讓人不想聽？【說故事的大忌】 3. 為什麼說不好？【故事成功關鍵】 4. 如何說的更好？【口語表達技巧】 5. 如何將故事與產品做連結？	內訓或外訓皆可	台北市中山區
38	三、行銷管理及顧客服務	顧客滿意服務-顧客服務與互動技巧	1. 客戶服務與互動的特殊性及限制 2. 因應客戶問題常見的互動問題 3. 客戶問題的處理原則—發生前 4. 客戶問題的處理原則—發生時 5. 客戶問題的處理原則—發生後 6. 自我情緒的敏察與處理技術 7. 溝通處理程序與技術	內訓或外訓皆可	台北市中山區
39	三、行銷管理及顧客服務	好創意如何說出好故事	1. 資源整合 2. 文化行銷策略 3. 發言人訓練	外訓	台北市中山區
40	四、人力資源及財務金融管理。	領導管理系列-部屬培育與工作教導	1. 培育部屬的重要性 2. 培育部屬的方法 3. 工作指導的方法 4. 部屬自我發展的技巧	內訓或外訓皆可	台北市中山區
41	四、人力資源及財務金融管理。	自我成長系列-情緒管理與壓力紓解	1. 壓力-【情緒篇】 2. 壓力-【壓力篇】 3. 壓力與情緒管理技術 4. 壓力源解決技術 5. 情緒的爆點-【衝突管理】 6. 養成正向的態度	內訓或外訓皆可	台北市中山區
42	四、人力資源及財務金融管理。	創意產業成本及財務規劃與應用	1. 掌握金流就是掌握生存命脈 2. 什麼是成本會計 3. 了解財務規劃 4. 財務報表管理應用	外訓	台北市中山區

補充說明: 本表所列之42堂課程，可於企業開班或參加公開班，可依企業所需客製。  
開課時間依企業需求及講師安排。